

**RESUMEN INVERSION EN PUBLICIDAD – 2009 -**

<b>MES</b>	<b>PUBLICIDAD INSTITUCIONAL</b>	<b>PUBLICIDAD FUNCIONAL</b>	<b>TOTAL</b>
Enero	451692,45	290321,52	742013,97
Febrero	773108,91	264442,37	1037551,28
Marzo	1846639,08	522043,23	2368682,31
Abril	1892823,62	529305,56	2422129,18
Mayo	2448944,23	475146,26	2924090,49
Junio	2627445,34	364796,93	2992242,27
Julio	2403101,30	716379,01	3119480,31
Agosto	2219432,61	561678,47	2781111,08
Septiembre	2290609,00	520947,95	2811556,95
Octubre	2291677,12	491418,46	2783095,58
Noviembre	1792552,08	657536,43	2450088,51
Diciembre	1908613,79	949612,00	2858225,79
<b>TOTAL</b>	<b>22946639,53</b>	<b>6343628,20</b>	<b>29290267,73</b>

**Conclusiones:**

El incremento de la inversión en publicidad en 2009 respecto de 2008 es del 16%. En ese mismo lapso las tarifas que cobran los medios (sea por segundo en radio o cm en columna en medios gráficos) subieron en promedio un 32%. En tanto, se incrementó en un 34% la cantidad de medios con que se pauta en toda la provincia.

El total de la inversión en publicidad corresponde a todos los organismos de la Administración Pública provincial que se tramitan en la Administración Central, a través de la Secretaría de Comunicación Social.

De ese total, el 22% corresponde a la publicación de licitaciones públicas y privadas, concursos públicos, llamados a concurso y similares que la normativa exige: es lo que se expresa como Avisos Funcionales.